

Novе sorte, nove možnosti

Inored Story

Spodbujanje gojenja novih sort lahko prinese zadovoljstvo ali pa veliko obvezujočo skrb. Ne samo, da moramo nove sorte poiskati na trgu, le-te morajo biti dostopne z ustreznim dogovorom. Gojiti jih moramo tako, da je pridelava čim bolj ciljno in tržno usmerjena.

Kaj pomeni ciljno usmerjanje? Jabolka pridelujemo za končnega porabnika, za dobro tržnost proizvoda, poskrbeti moramo tudi za pozitivno informacijo v medijih. Trženje je ključnega pomena za povečevanje proizvodnje. Kdaj bo nova sorta dosegla svoj vrhunec prodaje – vrhunec veleprodajnega trga? Veliko korakov je potrebno prehoditi, da ustvarimo plod jabolka, ki izpolnjuje pogoje za zahtevnega potrošnika, in težak boj nas čaka, da bomo medijsko novo blagovno znamko uspešno tržili. Usklajevanje promocije sorte pridelovalcem in kupcem jabolka ni edina naloga, ki jo moramo opraviti. Sodelovati je potrebno z javnostjo, razviti socialne medije in dati večji poudarek potrošnikom ter organiziranju nacionalnih medijskih prizadevanj. Prisotnost sorte na trgu moramo zaznamovati tudi z ustrežno embalažo, ki je kupcu prijazna in vabljiva. Del naše trženske strategije je omogočiti dostop do manjših pridelovalcev, kar potro-

šnikom daje možnost, da gaokusijo in doživijo na lokalni ravni pridelave in upajo, da bodo ustvarili zagon na veleprodajnem trgu. Jabolka morajo ustrezati standardom trženja in kakovosti.

V zadnjih letih sta tako ponudba kot povpraševanje usmerjena v varno in zdravo hrano. Prednost dajemo sajenju odpornih sort. Te sorte potrošnik sprejme s pozitivnimi odzivi, še vedno pa trg navajamo na drugačne okuse.

V nadaljevanju vam predstavljam sorto, ki jo v nalogi introdukcije spremljamo na Sadjarskem centru Maribor. Sorta Inored® je vzbudila pozornost ne samo zaradi zanimivega videza in okusa, temveč nas navdušuje predvsem z vidika, ko je sadjarstvo v slabem stanju in se lastni stroški pridelave ne pokrivajo več ter je od sadjarstva težko živeti.

Sorta Inored® Story C.O.V. je odporna sorta jabolk, ki je v določenih delih sveta osvojila potrošnika in pridelovalca. Križana je bila v Franciji pod budnim očesom inštituta INRA in NOVADI. Latnik sorte je družba NOVADI.

Širitev sorte

Tržna znamka Fruit Trees je začela intenzivno kampanjo s trženjem sorte Story®. Inra sodeluje z različnim partnerstvi (NOVADI, CEP InnoVation) pri razvoju novih odpor-

nih sort, te pa z vodilnimi drevesnicami v Franciji. CEP InnoVation in NOVADI sodelujeta z raziskovalnimi skupinami med izbirnim postopkom, nato pa vodita razvoj, komercializacijo in izvajanje tržne strategije za vsako novo podlago in sorto. Spremembe potrošnikovih navad so v zadnjih letih privedle do občutnega upada povpraševanja po sadju in zato je izreden napredek za sorto Inored C.O.V., ki se trži kot jabolko Story, saj je nedavno dobilo dovoljenje za prve zasaditve dreves ne samo v Evropi, temveč tudi v Združenih državah Amerike, kjer jo lahko zasadijo v letu 2022.

Lastnosti sorte

Sorta je križana med dvema inštitucijama in nam neznanimi starši. Gre za večkratno križanje odpornih sort.

Sorta je zelo sladkasta z nizko vsebnostjo kisline, hrustljava in sočna. To jabolko ljubi blago južno podnebje, kar zagotavlja idealne pogoje, da razvije svojo rdečo barvo. Sorta se izjemno dobro skladišči, priporočljiva temperatura skladiščenja je 3 stopinje Celzija. Trdota ploda je visoka in omogoča, da se pakiranje ter prevoz plodov izvajata brez težav.

Sorta cveti v času cvetenja Zlatega delišesa, obiralno okno pa se začne po 10 oktobru (okrog 15. oktobra). Tako kot vse sorte tudi ta potrebuje sorto, ki jo oprahujejo (zlata delišes, Crimson Crisp® Coop 39, Goldrush® Coop38, Gala, Granny Smith), in druge diploidne sorte, ki imajo enak čas cvetenja. Inored tvori obilen cvetni nastavek, zato moramo sorto obvezno redčiti, saj le tako dosežemo pridelek homogene velikosti. Velikost plodov je 65–75 mm.

Sorta je odporna na standardne seve (Vf/Rvi 6 gen) škrlupa (*Venturia inaequalis*) in srednje odporna na pepelasto plesen (*Podosphaera leucotricha*).

Aroma, sladkost in kislost so tri glavne organoleptične komponente kakovosti sadja, ki vplivajo na njegovo tržno sprejemljivost. Kako uspešno dosegamo vse te lastnosti, je odvisno od mnogih dejavnikov. Zato je sorto potrebno oceniti tudi s strani potrošnika in ocena izvedenih degustacij nakazuje na priljubljenost sorte pri mlajši generaciji.

Biserka Donik Purgaj

